Inicio
Recientes
Anclado

Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles

Clientes
Clientes
Contactos
Informes

Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad

Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...

Actividades de clientes
Orientaciones y entr...

Ventas

2 ACTA No. GEE-844 : Guardado

Tarea · Tarea

Jaider Curielde Luque
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Asistencia de formulario

Apellidos	Curiel Deluque

Datos de asesoría

Cliente / UP *	Asados & Más	Contacto *	Giovanny Humberto Perez
Tipo de contacto *	En el centro (cara a cara)	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Presencial	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Plan de negocios	Asesoría para *	Creación de Empresa FE
Sociedades BIC *	No	Ayuda adicional *	Plan de negocio
Economía popular *	Yes	Economía campesina *	No

Fecha realización *	15/09/25 2:30 PM
Tiempo	1,5 horas
	1,50

Notas

Antecedentes del cliente	---
Resumen de la sesión de asesoría *	La reunión con el emprendedor Giovanny se centró en fortalecer la formulación del plan de negocio para el montaje de un restaurante a desarrollarse en la ciudad de Riohacha, respaldado por un equipo de cinco integrantes. En primer término, se presentó la nueva herramienta de formulación, detallando su arquitectura, el orden recomendado de diligenciamiento y los campos que requieren completitud obligatoria. Se subrayó la conveniencia de documentar supuestos de trabajo, enlazar metas con indicadores y organizar evidencias en anexos bajo una nomenclatura uniforme y control de versiones para facilitar el seguimiento. Acto seguido, se socializó la Convocatoria No. 145 “Economía Popular” como la ruta de postulación del proyecto, dejando explícito que el plan de negocio se presentará a dicha convocatoria. Se enfatizó que la versión final del documento deberá ajustarse a los lineamientos oficiales que correspondan en la etapa de presentación. Posteriormente, se desarrolló la revisión del avance actual del plan. Se constató un progreso sustantivo en la totalidad de su estructura. Con el fin de consolidar la propuesta, se acordó reforzar: la definición de la propuesta de valor del restaurante y su oferta (concepto culinario y alcance del servicio), la descripción operativa (procesos, aprovisionamiento, capacidades y roles del equipo), la estrategia comercial enfocada en el contexto local de Riohacha, y la consistencia financiera
Información solicitada o áreas de necesidad	---
Plan de acción	---
Resultados de impacto económico esperados	---

Escala de tiempo

Buscar escala de tiempo

Escriba una nota...

Empezar

Capturar y administrar todos los registros de la escala de tiempo.